

REVISTA DE IMPRENSA

SECÇÃO: NATAÇÃO – Data – 29 – SETEMBRO - 2012

TIRAGEM MÉDIA 12.000 – Paulo Ferreira

## Natação Torneio Internacional de Águas Abertas do Mondego

●●● Decorreu no Parque Verde do Mondego a 4.<sup>a</sup> edição do Torneio Internacional de Águas Abertas do Mondego. A participação dos atletas da Columbófila Cantanhedense, serve de aperitivo à época que se aproxima. Cerca de 25 atletas de Cantanhede, marcaram presença na margem do Mondego. Durante essa jornada foram disputadas três provas: 1500 metros para nadadores federados e 1000 e 500 metros para não federados. A prova principal (1500) foi ganha por Hugo Neves Neto e a prova feminina por Florbela Cavaco Machado, da Columbófila. Nos 1000 metros Eduardo Filipe Carvalheiro, foi o 1.<sup>o</sup> classificado, na prova feminina os 1000 metros foram vencidos por Mariana Cunha Guerra, seguida por Vanessa Machado e por Ana Miguel Reis, todas da Columbófila Cantanhedense.

## Columbófila reforça benefícios dos sócios



**Assembleia** da Columbófila aprovou descontos na quotização

**VANTAGENS** Assembleia-geral da Associação de Solidariedade Social Sociedade Columbófila Cantanhedense, deliberou reforçar os benefícios aos seus associados.

De acordo com uma proposta apresentada ao executivo da instituição, votada unanimemente, os associados com

a quotização regularizada, passam a beneficiar de uma redução substancial no valor das mensalidades das diversas modalidades.

Igualmente, na tentativa de continuar a proporcionar melhores condições aos sócios, a Columbófila continua a desenvolver acções de normali-

zação da vida associativa, tendo aberto recentemente uma secretaria de apoio na piscina municipal que possibilita aos associados e utentes regularizarem as suas mensalidades no local da prática desportiva.

A direcção-geral da associação continua a implementar um conjunto de medidas que visam desenvolver contactos com empresas no sentido de continuar a proporcionar aos sócios mais regalias e melhores condições para a prática desportiva e proporcionar-lhes condições vantajosas na aquisição de diversos produtos e serviços. A instituição lançou recentemente, com saída no final de cada mês, uma “Newsletter” informativa, possibilitando, assim, o conhecimento da vida associativa e os acordos que vai efectuando com as empresas. ◀